

УДК 637.1

**НЕОБХОДИМОСТЬ РАСЧЕТА ОБОБЩЕННОГО ПОКАЗАТЕЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ
ФИРМЫ ДЛЯ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЧУП «МОЗЫРСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»)**

*Е.Н. Мазуркевич,
Экономический факультет, 5 курс*

Одним из направлений повышения конкурентоспособности предприятия является установление приоритетных направлений стратегии развития предприятия. Стратегия – это процесс формулирования долговременных целей и намерений предприятия и выбор надлежащих направлений деятельности, а также соответствующее распределение тех ресурсов, которые необходимы для достижения поставленных целей.

В современной теории устойчивого развития фирмы прогресс рассматривается как рост запаса устойчивости эволюционирующих систем по отношению к внешним воздействиям. При этом на основе эволюции происходит развитие небольшой части элементов системы, в результате не происходят нарушения общего равновесия системы. Постепенно процесс охватывает и другие элементы системы, и она развивается без кризисов и катастроф. Происходит переход накапливающихся количественных изменений в новое качество, и система переходит через порог устойчивости на новый уровень с изменившимся способом функционирования, структурой и новой устойчивостью.

Заслуживает внимания методика, предложенная американскими экономистами для определения обобщенного показателя устойчивости фирмы [1, с.9]:

$$Z=1,2x_1 + 1,4x_2 + 3,3x_3 + 0,6x_4 + 1,0x_5 \quad (1)$$

где: Z – показатель устойчивости фирмы, x_1 – показатель эффективности рабочего капитала, x_2 – показатель эффективности накопленного капитала, x_3 – рентабельность производства, x_4 – показатель задолженности, x_5 – показатель эффективности активов.

$$x_1 = (Q_{\text{ср}} - Q_{\text{кр}}) / A \quad (2)$$

где: Q – оборотные средства, кредитные средства, общие активы.

$$x_2 = K_{\text{нак}} / A \quad (3)$$

где: $K_{\text{нак}}$ – накопленный капитал.

$$x_3 = \Pi_{\text{бал}} / A \quad (4)$$

где: $\Pi_{\text{бал}}$ – балансовая прибыль.

$$x_4 = K / D \quad (5)$$

где: K – капитал фирмы (основные фонды и нематериальные активы), D – долг фирмы.

$$x_5 = V / A \quad (6)$$

где V – общий объем продаж.

Показатель устойчивости фирмы позволял американским экономистам выявлять до 90% корпораций – потенциальных банкротов за год до банкротства, до 70% – за два года и 50% – за пять лет до банкротства. Если $Z > 3,0$, то фирма устойчивая, если $Z < 1,8$ – неустойчивая.

Рассчитаем обобщенный показатель устойчивости фирмы за 2008 год:

$$x_1 = (10785 - 2560) / 25754 = 0,32$$

$$x_2 = 4528 / 25754 = 0,18$$

$$x_3 = 802 / 25754 = 0,03$$

$$x_4 = 4258 / 2560 = 1,66$$

$$x_5 = 41173 / 25754 = 1,6$$

$$Z = 1,2 * 0,32 + 1,4 * 0,18 + 3,3 * 0,03 + 1,66 * 0,6 + 1 * 1,6 = 0,384 + 0,252 + 0,09 + 0,996 + 1,6 = 3,322$$

Таким образом, полученный показатель устойчивости фирмы составил 3,322, это свидетельствует о том, что предприятие является устойчивым.

Следовательно, повышение адаптивности и устойчивости фирмы как элемента совершенствования ее внутренней среды необходимо учитывать при разработке стратегии. Если представить коллектив работников фирмы как социотехническую систему, то эта система в процессе развития формирует определенную совокупность взаимоотношений с внешней и внутренней средой, которая выражается в виде культуры фирмы.

Список использованных источников

1. Томпсон-мл. А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. Пер. с англ. 12-е изд. / А.А. Томпсон-мл., III А.Дж. Стрикленд. – М.: Вильямс, 2002.